

LIVING & DESIGN 2020 国際見本市 (((ONLINE

住まいと暮らしのリノベーション
TOTAL INTERIOR

10/7(水) - 12/7(月)

暮らしデザイン新時代 「LIVING&DESIGN (((ONLINE」 住空間の新しいコンセプトとの出会いとビジネスチャンスを生み出す

『LIVING&DESIGN』の基本コンセプト、「トータルインテリア産業」は、これから注目される次世代の経済産業の中核と捉えられるものです。第12回を迎える本年度は、新型コロナウイルスの影響により、オンライン見本市として開催する運びとなりました。新たな試みではございますが、急速に変化するライフスタイルに注目し、出展者の皆様とこれからのインテリア産業、経済について、より一層の発展を考える年になればと思います。「LIVING&DESIGN ONLINE」が新たな挑戦と、商品、企業の情報発信の場として、ご活用いただけますと幸いです。皆様のご出展をお待ちしております。

LIVING&DESIGN総合プロデューサー
喜多俊之

「LIVING&DESIGN (((ONLINE」開催概要

名称 「LIVING&DESIGN2020 ONLINE」
会期 2020年10月7日から2020年12月7日
開催サイト www.livinganddesign.com
主催 リビングアンドデザイン実行委員会



www.living-and-design.com

お問い合わせ: LIVING&DESIGN 実行委員会事務局
tel.06-6210-1969 fax06-6210-1968 info@living-and-design.com

「LIVING&DESIGN (ONLINE)」のコンセプト

1 住空間産業に関わる多様な出展対象で構成

住空間・コントラクト空間インテリアの多岐にわたる各業界を横につなぐ場を提供する事により、出展者どうしもビジネスの密接なコラボレーションの広がりを実感

2 オンラインコミュニケーションで充実した商談の場

明確なビジネスの目的意識を持ってオンラインによりダイレクトに素早く商談が行え、結果につなげる事ができます。

3 出展者と来訪者の距離が近い「LIVING&DESIGN ONLINE」

「LIVING&DESIGN ONLINE」の特徴はご出展者と来訪者の距離が近いことに挙げられます。展示内容がオンラインで反映され、クライアントの声がいつでも直接出展者に届くコミュニケーションの場が得られます。

「LIVING&DESIGN (ONLINE)」によるこころみ

実施概要

Index

1. 出展企業インデックス

オンラインコミュニケーションで充実した商談の場が開かれる

会社概要及び、新商品やご紹介されたい商品のお写真、PR等をご掲載頂けるサイトページを各出展者に1ページずつご提供します。商談については、ご担当者のご連絡先を掲載いただく事で来訪者と直接コミュニケーションをお取りいただけます。

Presentation Videos

2. プレゼンテーションビデオ (ビデオ掲載希望者のみ)

製品紹介をオンラインで

新商品やオリジナル商品、企業紹介をオンラインでYouTube配信。約2ヶ月間限定公開予定。

Digital Web Catalog

3. デザインウェブカタログインデックス (掲載希望者のみ)

自社デジタルカタログインデックス

会場でカタログを集めていただく様に、来訪者に各出展者の最新カタログをまとめて閲覧、ダウンロードしていただけるページです。

誘致計画

Design Webiner

4. デザインウェビナー

LIVING&DESIGNセミナーをオンラインで

著名な方々をお招きして、「LIVING&DESIGNセミナー」をオンラインムービーでYouTube配信予定。期間限定公開。

L&D Mail Magazine

5. LIVING&DESIGN メールマガジン

LIVING&DESIGN オリジナルメールマガジン

国内外の業界関係者や今までの来場者、約10万名のメーリングリストに向けて、「LIVING&DESIGN ONLINE」参加企業皆様の情報を定期的に配信予定しています。



出展対象

住宅・リノベーション・リフォーム産業

住宅部品・金物／建築建材・資材／
リノベーション・リフォーム関連／新素材／
その他

住宅設備機器

キッチン／バス／洗面化粧台／トイレ／
住宅環境機器／その他

家具

収納家具／テーブル・ソファ／その他

照明

照明器具／LED／その他

インテリア家電

デジタル家電／映像・音響機器／
ホームシアター／その他

インテリアアクセサリ

インテリア小物／テーブルウェア／
キッチン用品／伝統工芸／その他

デザイン関連

インテリアおよび建築デザイン／クリエイター
(インテリアコーディネーターを含む)／
その他

ホームテキスタイル

カーテン／カーペット／寝具／その他

その他

景観材料・エクステリア

住空間・コントラクト空間ソフト・VR 関連

出版コンサルティング・関連情報 等

出展料

100,000 円 (消費税別途)

申込締切日

2020年8月7日(金) 8月31日(月)

掲載素材締切日

2020年9月11日(金)



出展規定

①【出展申込】(1)出展申込書の提出(出展申込書に必要事項をご記入の上、事務局にご提出ください。)(2)出展審査事務局で出展製品の内容を審査の上、出展を決定します。ご希望に添いかねる場合もありますので、あらかじめご了承ください。②【出展の契約】(1)主催者の出展申込書受理をもって、出展契約が締結されたものとし、(2)出展を受理した場合には、事務局より出展受理書と出展料の請求書をお送りしますので、指定の期日までにお振り込みください。③【出展取り消し】(1)出展申込みの取り消し、解約は、主催者においてこれを了承しない限り認められません。(2)主催者が出展の取り消し、解約を了承する場合は以下の期日とします。(2020年8月末迄キャンセル可、2020年9月以降：キャンセル不可) ④【出展物】(1)出展物は、見本市の開催趣旨、目的に合致し、出展対象品目に記載された製品・情報とします。(2)所有権を侵害する恐れのあるもの、輸入禁止品、販売禁止品、その他主催者が特に見本市運営に支障があると認めた物品に該当するものは出展を禁止します。⑤【展示会開催の変更および中止】主催者は、トラブルその他不可抗力により、会期を変更または開催を中止することがあります。また、主催者は、開催規模等から予測して、展示会開催の趣旨、目的の達成が困難と判断した場合は、展示会の開催を中止できるものとし、主催者はこれらによって生ずる損害については責任を負いません。

※お問い合わせはLIVING&DESIGN実行委員会まで
お電話、メールにてお願いいたします。

